**Муниципальное бюджетное учреждение Районный Дом культуры МР Иглинский район**

**Методическая рекомендация:**

**«Анонсы каких онлайн-мероприятий можно добавлять на платформу Прокультура»**

**1. Виды онлайн-мероприятий, которые рекомендуется размещать на платформе «PRO.Культура.РФ».**

**1. Онлайн-трансляции.**

Онлайн-трансляции - это демонстрация вашего мероприятия по сети Интернет в режиме реального времени. Не следует путать трансляцию с выложенным в сеть видео - у любой трансляции есть конкретное время начала и конца, когда можно подключиться и посмотреть то, что вы подготовили, например, 27 апреля с 18:00 до 20:00.

Любая деятельность вашего учреждения, которую вы обычно осуществляете, может быть перенесена в эфир.

* [экскурсия](https://www.culture.ru/events/647857/onlain-ekskursiya-po-biblioteke) по зданию, экспозиции, кварталу или парку (если позволяют эпидемиологические условия);
* моноспектакль или кукольный [спектакль](https://www.culture.ru/events/649430/translyaciya-spektaklya-aistyonok-i-pugalo) без зрителей (для трансляции такого формата не нужно много ресурсов);
* [читка глав из книги](https://www.culture.ru/events/648664/translyaciya-chitaem-vmeste) (можно пригласить артиста из любого театра или самостоятельно почитать отрывки любого произведения из фонда библиотеки);
* встреча с писателем или какой-нибудь известной в вашем регионе личностью, [презентация книги](https://www.culture.ru/events/649224/onlain-znakomstvo-s-almanakhom-istoki-3);
* [дискуссия](https://www.culture.ru/events/649041/onlain-vstrecha-litmost-kruglyi-stol-s-voennymi-istorikami);
* [концерт](https://www.culture.ru/events/648652/antivirusnyi-onlain-koncert-nikolya-cheloro-fortepiano) (в том числе перед пустым залом);
* [мастер-класс](https://www.culture.ru/events/649239/translyaciya-master-klassa-po-scenicheskoi-rechi) или курс занятий;
* [лекция](https://www.culture.ru/events/649143/translyaciya-lekcii-geroi-romanov-i-a-goncharova-v-sovremennom-mire) и другие.

**2. Виртуальные выставки, размещенные на платформе** [**Artefact**](https://ar.culture.ru) **или на сайте учреждения, и виртуальные туры.**

Экспозиция может быть классической и состоять из многих экспонатов, а может рассказывать об одной работе автора. Например, [виртуальная выставка «Башкортостан в годы Великой Отечественной войны»](https://www.culture.ru/events/658740/virtualnaya-vystavka-bashkortostan-v-gody-velikoi-otechestvennoi-voiny) и [виртуальная выставка гравюры «Рафаэль. Автопортрет с другом»](https://www.culture.ru/events/648612/virtualnaya-vystavka-gravyury-rafael-avtoportret-s-drugom).

Виртуальный тур - еще один вид выставки, интерактивный. Например, [виртуальный тур по Комплексу городской усадьбы](https://www.culture.ru/events/592871/virtualnyi-tur-po-kompleksu-gorodskoi-usadby).

Виртуальная выставка может быть как временной, так и постоянной.

**3. Акции и конкурсы на сайте или в социальных сетях.**

Это могут быть видеообращения, различные флешмобы и т. д. Например, [межрегиональная эстафета мира «Дети против войны!»](https://www.culture.ru/events/648486/mezhregionalnaya-estafeta-mira-deti-protiv-voiny) или [литературный флешмоб «Победа. 75»](https://www.culture.ru/events/649198/literaturnyi-fleshmob-pobeda-75).

Конкурс фотографии, видео, рисунков и т. д. Например, [конкурс фотографии «С улыбкой по жизни»](https://www.culture.ru/events/647606/konkurs-fotografii-s-ulybkoi-po-zhizni) или [межрегиональный конкурс видеороликов «Пусть память книга оживит»](https://www.culture.ru/events/605104/mezhregionalnyi-konkurs-videorolikov-pust-pamyat-kniga-ozhivit).

**4. Конференции, вебинары или занятия по Skype или другому инструменту для видеосвязи.**Если вы проводите такие мероприятия, не забывайте давать ссылку на присоединение к беседе (как это сделано в [онлайн-вебинаре «Цифровые технологии для незрячих»](https://www.culture.ru/events/647573/onlain-vebinar-cifrovye-tekhnologii-dlya-nezryachikh)) или написать ее название (как это оформлено в [онлайн-встрече Английского клуба в Skype](https://www.culture.ru/events/649414/onlain-vstrecha-angliiskogo-kluba-v-skype)).

**5. Видеозаписи онлайн-трансляций (спектаклей, концертов, лекций, мастер-классов, экскурсий и т. д.).**

В описании такого события обязательно должна быть ссылка на портал [«Культура.РФ»](https://www.culture.ru/live), если вы ранее подавали заявку на проведение трансляции и её запись есть на странице проекта, как в случае с [открытием выставки «Звуки музыки во всём»](https://www.culture.ru/movies/10986/otkrytie-vystavki-zvuki-muzyki-vo-vsem).

Также можно указать прямую ссылку на ресурс учреждения, которая ведёт на запись, например, как в [показе записи спектакля «Детство, опалённое войной»](https://www.culture.ru/events/656625/pokaz-zapisi-spektaklya-detstvo-opalyonnoe-voinoi).

Помните, что пользователи не должны самостоятельно искать на вашем сайте или странице в соцсетях, YouTube-канале запись, которую вы предлагаете к просмотру.

Последний сеанс в расписании такого события должен быть не позднее 31.12.2020.

**2. Виды онлайн-мероприятий, которые не рекомендуется размещать на платформе «PRO.Культура.РФ».**

**1. Контент, нарушающий требования из раздела «Виды онлайн-мероприятий, которые рекомендуется размещать на платформе «PRO.Культура.РФ».**

**2. Онлайн-показы фильмов.**

При размещении подобного контента у вашего учреждения должны быть права на показ этого материала (прокатное удостоверение).

**3. Беседы или чаты в мессенджерах (WhatsApps, Viber, Telegram и других).**

Подобные программы предназначены для мгновенного обмена сообщениями, чем для проведения трансляций. Поэтому мы рекомендуем всю культурную и образовательную деятельность проводить через инструменты видеосвязи (Skype, Zoom и т. п.).

**4. Онлайн-викторины (игры, тесты, кроссворды и т. п.) на сайте или в социальных сетях, представленные в формате «вопрос - ответ» и не предполагающие подведения итогов для награждения победителей.**

Такая информация считается просто интернет-контентом и не предполагает взаимодействие со зрителем.

**Напоминаем, что у онлайн-мероприятий обязательно:**

* должен стоять тег «Культура онлайн»;
* должно присутствовать дополнение к родовому слову, свидетельствующее о том, что событие будет проходить в интернете: «трансляция», «онлайн», «виртуальный» и т. д. Например: Трансляция спектакля «Идиот», Виртуальная выставка «Весеннее настроение». Также в качестве родового слова можно использовать «онлайн-встреча» и т. п.;
* ссылка на ресурс с трансляцией или другим мероприятием должна быть указана в первом или втором предложении и спрятана под слово (как это сделать, см. инструкцию в материале [«Правила оформления онлайн-событий»](https://pro.culture.ru/blog/509), пункт 4.1). Ресурс, на который ведет ссылка, должен принадлежать вашему учреждению. Ссылки на чужие каналы и записи давать запрещено. Исключением является официально полученное разрешение от стороннего ресурса, на который вы ссылаетесь.